Memoria de actividades 2019

Meraki Bay

Índice

1. Carta de los fundadores
2. Proyectos
3. Organigrama
4. Cuentas anuales
5. Agradecimientos

1. Carta de los fundadores

La palabra “Meraki” significa hacer las cosas con amor, creatividad y poniendo el alma en ello. Esa definición ha sido el principal objetivo de la ONG Meraki Bay en su primer año de actuación en Hout Bay, Sudáfrica. El año 2019 ha sido un periodo intenso y con una gran cantidad de emociones vividas.

En primer lugar, destacar el gran progreso que ha habido en los proyectos que estamos desarrollando. Hemos logrado dar estabilidad a muchos de estos, que se iniciaron en 2018. Todos ellos siguen en pie y progresan adecuadamente. Además, hemos creado nuevas iniciativas en los que confiamos y sabemos que van a generar un gran impacto.

Nos hemos enfrentado a un gran número de situaciones que han puesto en jaque en numerosas ocasiones los proyectos. Se trata de una cultura totalmente diferente a la que conocemos y cambiarla no es nuestra intención. Durante este 2019 hemos buscado adaptarnos nosotros, entenderles y una vez logrado conocerles a fondo, generar siempre un cambio positivo en ellos para mejorar su calidad de vida. Nos hemos dado cuenta de la dificultad que implica todo esto y hemos trabajado muy duro para lograr avance y progreso en nuestros proyectos.

A finales de 2018 nos propusimos asentar las bases y lograr un crecimiento sólido y estable, ya en 2020 os podemos decir que lo hemos logrado. Hemos mantenido nuestro equipo de cinco voluntarios desde España, estando uno de ellos en terreno como coordinador de proyectos. Nos hemos involucrado todos al 200% y hemos transmitido esto a los empleados locales sudafricanos.

Un hecho muy importante en este 2019 es que hemos aumentado considerablemente nuestra red de contactos y lazos con distintas organizaciones y empresas de todo el mundo. Esto nos ha permitido crear proyectos muy interesantes que han generado una repercusión a nivel estatal, apareciendo en diferentes medios de comunicación del país. Asimismo, el número de socios que colaboran con Meraki Bay ha crecido exponencialmente, lo que nos ha permitido poder soñar y plasmar nuestros sueños en proyectos.

Como os comentamos en diciembre de 2018, buscábamos dar estabilidad y asentar las bases, ¡lo hemos logrado! ¿Y ahora qué? Este 2020 va a ser un año de crecimiento, lleno de retos y nuevos proyectos. Esperamos poder deciros en once meses que sí, ¡que lo hemos vuelto a hacer y que seguimos adelante!

Un fuerte abrazo,

Carlos Andrés e Ignacio Alonso, los fundadores

2. Proyectos

Nuestro objetivo es transformar la comunidad a través de ella misma, es decir, responsabilizar a los líderes locales del desarrollo de la favela apoyándolos y ofreciéndoles soporte en cada proyecto.

El objetivo final es conseguir talleres que se sostengan en sí mismos: hacer que la comunidad local sea quien, según las necesidades de cada momento, lidere su propio desarrollo, y para ello Meraki se organiza basándose en cuatro pilares conectados entre sí: infancia, empoderamiento de la mujer, emprendimiento y sostenibilidad.

Infancia (2)

- **Proyecto**: Houties, el primer grupo juvenil de Hangberg.
- **Objetivo**: en Houties apostamos por educar en el pensamiento emocional, artístico, motriz y moral por encima del racional. Utilizamos la diversidad como valor a potenciar y el aprendizaje multidireccional como medio para hacerlo.

- **Logros**: cerca de 40 niños y niñas acuden cada tarde a nuestros talleres. Edgar y Marcos son los dos líderes encargados del proyecto. Por el momento hemos conseguido sacarles de las calles a través de un modelo educativo no convencional, pero necesitamos más material didáctico.

- **Sesión tipo:** los coaches se reúnen con los voluntarios el día anterior a la sesión para diseñar la estructura y la temática del taller. Cada vez se trabaja un término y la sesión se distribuye en tres partes: introducción, cuerpo y vuelta a la calma.

Cada día la sesión va dedicada a una temática. El taller arranca con una explicación del contenido por parte del coach o de los voluntarios, y se finaliza con un feedback por parte de los Houties. Durante el transcurso de la actividad se reparte la merienda. Se tiene en cuenta a los Houties más mayores porque nuestro objetivo es también convertirles en los líderes del mañana. Cada tres meses se forma a los coaches en nuevas metodologías.

- **Proyecto**: Hout Bay leopards, equipo local juvenil de fútbol.

- **Objetivo**: el deporte nos sirve para crear comunidad entre ellos, fomentar los valores relacionados con el trabajo en equipo y evitar que dediquen el tiempo extraescolar a actividades no propias para menores de edad.

- **Logros**: cerca de 50 niños y niñas de entre seis y 16 años acuden dos días por semana a los entrenamientos, y cada domingo al partido. El proyecto está liderado por Ricardo y gestionado por Marco, Niklaas y Edgar. Necesitamos material deportivo e indumentaria.

- **Sesión tipo:** los coaches y el líder llegan 30 minutos antes de la sesión para preparar el terreno de juego. Se realiza una charla inicial sobre el desarrollo de la actividad, se divide el campo por equipos organizados en base a sus edades y se trabaja con cada grupo. Edgar está al cargo de los menores de ocho años, Marco de los de diez, Niklaas de los de trece y Ricardo de los de 16. Los voluntarios siguen las directrices de los coaches.

Se reparte comida y bebida isotónica entre los pequeños y es requisito indispensable aprobar en la escuela para poder competir, sino solo se puede entrenar. Cada tres meses se hace un *clinic* con otro equipo para poner en práctica lo aprendido a base de entrenamientos en conjunto y partidos amistosos.

Empoderamiento de la mujer (2)

- **Proyecto**: experiencia compartida, grupo de mujeres de edades comprendidas entre 59 y 80 años.

- **Objetivo**: sacar de las casas al sector más solitario de la comunidad y hacer que encuentren un espacio en el que desarrollar su creatividad y demás habilidades cognitivas. La finalidad es trabajar con las manos para poder materializar esto en diferentes tipos de productos que después vendemos en el mercado local y les generamos un ingreso extra.

- **Logros**: seis mujeres se reúnen dos veces por semana para desarrollar manualidades, actividades relacionadas con la costura o la fabricación de productos hechos con material reciclado.

- **Sesión tipo:** este proyecto lo lidera una de las propias integrantes del grupo, no requiere de líder local. Meraki colabora aportando el material necesario para desarrollar los talleres. Todos los días hacemos una pausa para té y galletas, el objetivo también es compartir y disfrutar del tiempo en común.

- **Proyecto**: sororidad, grupo por y para mujeres jóvenes.

- **Objetivo**: desarrollar el movimiento feminista dentro de la comunidad a través de talleres, charlas y del estudio de las diferentes olas del movimiento feminista. Compartir tiempo y experiencias relacionadas con el deporte o las actividades realizadas fuera de la comunidad para reforzar los vínculos y poner el foco en lo que nos une, las experiencias vitales que afectan al género.

- **Logros**: mujeres de entre 16 y 35 años se reúnen cada viernes. El proyecto, liderado por Dene, acaba de empezar a andar. Lo hemos promovido por la comunidad, con Dene como portavoz y a través de material audiovisual, también nos hemos hecho ver en la escuela. Existe un grupo de Whatsapp en el que debatir temas cotidianos, preocupaciones, situaciones de emergencia…

- **Sesión tipo:** este proyecto lo lidera Dene y las voluntarias participan y facilitan el aprendizaje. Cada sesión tiene una parte práctica y otra teórica. Se habla de artículos, mujeres relevantes para la historia, libros, documentales… Se habla de feminismo y de

cómo desarrollarlo dentro de la propia comunidad. El apoyo mutuo sirve como impulso para las integrantes del taller. Además, se ofrece formación laboral. Las mujeres acuden cuando quieren, lo importante es hacerlo pensando siempre en las demás.

Emprendimiento (3)

- **Proyecto**: airBnB tours, a través de airBnB los turistas de Hout Bay pueden disfrutar de un tour guiado por Hangberg.
- **Objetivo**: compartir las historias, la cultura y la forma de percibir el mundo de la comunidad. Mostrar cuáles son las problemáticas de la favela y, a través de estos tours, llegar a más gente y buscar empatía con el proyecto.

- **Estado del proyecto**: Niklaas, el guía, ya domina el funcionamiento de los tours. Meraki se lleva un 50% del beneficio de cada tour y, gran parte de ese ingreso, lo vamos a destinar a un curso de formación como guía para él.

La gente interesada nos escribe a través de airBnB y Niklaas prepara la sesión. Cada tour tiene una duración aproximada de tres horas y cuesta unos 20€ por persona (R320).

- **Proyecto**: huerto urbano.
- **Objetivo**: apostar por la alimentación biológica. Enseñárselo a los niños y niñas de Houties y hacer que se familiaricen con la importancia del cuidado de la tierra.

- **Logros**: Winston Fry es el encargado de nuestro huerto ecológico. El jardín se encuentra dentro del Sentynel Primary School, el colegio de la comunidad. Winston dedica entre dos y tres horas diarias al mantenimiento y la limpieza del huerto. Los productos obtenidos son biológicos y su venta en el mercado local nos reporta la mitad del salario del emprendedor local.

De la misma manera que con los tours, las ganancias obtenidas por parte de Meraki sirven como recurso para abonar las herramientas y los materiales necesarios para el mantenimiento del proyecto.

- **Proyecto**: barritas de moringa.

- **Objetivo**: la moringa es un superalimento y lo cultivamos en nuestro huerto ecológico. Con él, generamos barritas energéticas orgánicas que después vendemos en el mercado local y nos reportan un ingreso extra. La moringa es una fuente de vitaminas, minerales y aminoácidos, potencia la recuperación post-fatiga, es antiinflamatoria, apoya la salud del cerebro y protege el hígado y el sistema cardiovascular.

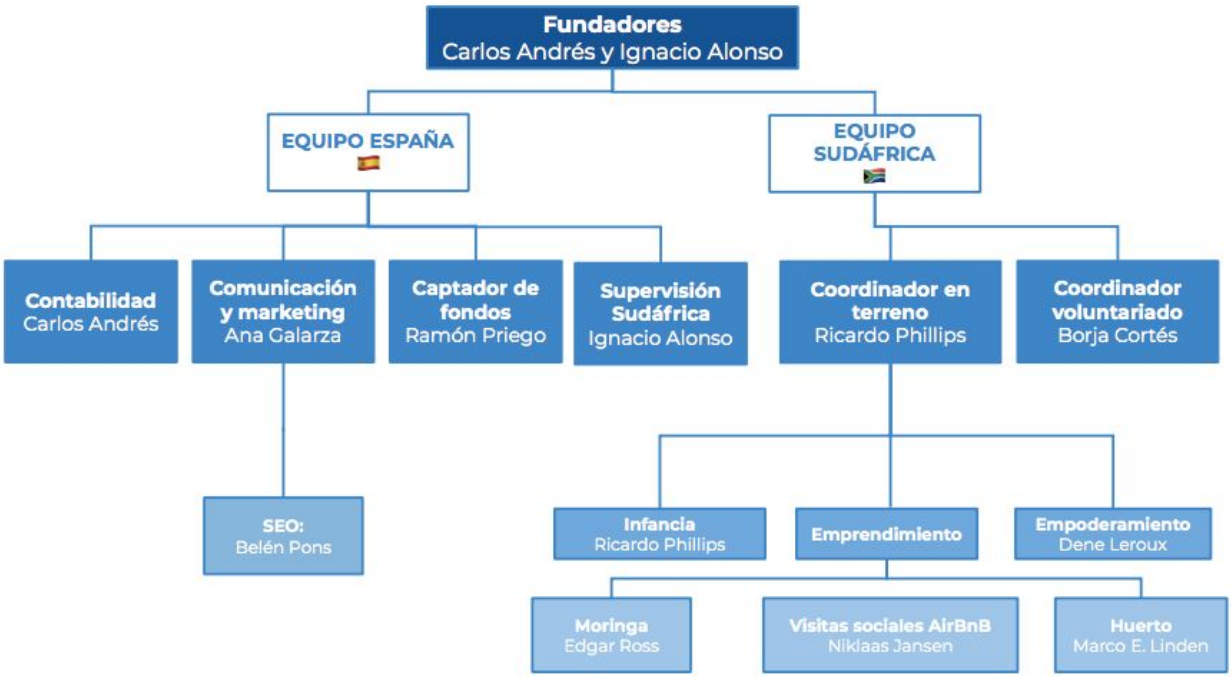
- **Estado del proyecto**: Edgar es el líder del proyecto y es quien hace las barritas de manera natural. Con esta iniciativa, generamos otro puesto de trabajo, damos a conocer la moringa y apostamos por la alimentación de kilómetro 0. Al igual que en los proyectos anteriores, los ingresos se dividen entre el emprendedor y Meraki. La parte de Meraki se destina a recursos necesarios para desarrollar y promocionar el proyecto.

Sostenibilidad (1)

- **Proyecto**: eBaobab, estructura de seis metros de alto construida con plástico recogido de las calles y del mar.
- **Objetivo**: recoger plástico de la comunidad para darle una segunda vida. Convertir la escultura en un icono, un símbolo de cómo algo perjudicial (el plástico) puede tener un segundo uso beneficioso para la sociedad.

- **Estado del proyecto**: el eBaobab se encuentra dentro del colegio, en una zona próxima a la carretera de acceso a la comunidad. En la cima, tiene placas solares que brindan energía limpia y renovable. Durante tres meses, hemos recolectado plástico suficiente como para realizar una primera construcción.

3. Organigrama

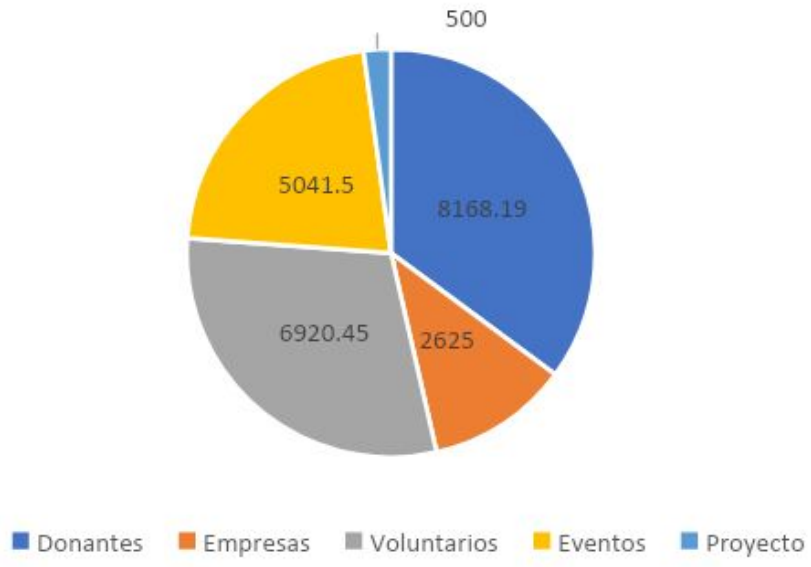


4. Cuentas anuales

Ingresos

Meraki Bay ingresó en 2019 más de 20.000€, concretamente la cifra fue de 23.255,14€. Hemos aumentado el número de donantes periódicos a 50 y hemos conseguido que dos empresas sudafricanas nos donen de forma periódica. Además, ha habido 50 donantes puntuales.

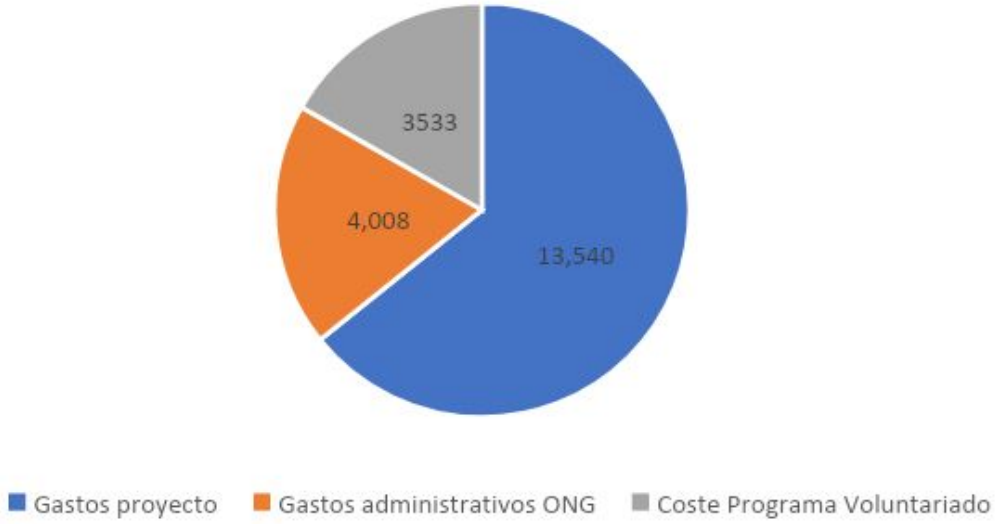
Hemos realizado tres eventos de promoción que nos han reportado 5.000€ y hemos disminuido nuestra dependencia del programa de voluntariado, ahora representa un 30% de nuestros ingresos frente al 70% que representaba en 2018. Esto es así porque queremos que los proyectos sean sólidos y duraderos, es por eso por lo que ahora los voluntarios tienen que estar al menos dos semanas en Sudáfrica y conocer a fondo el proyecto antes de llegar.



Gastos

Por lo que respecta a los gastos, en 2019 fueron de 21.081,21€, eso nos deja un superávit para este año de 2.174€ que guardaremos de cara a subsanar posibles gastos que puedan surgir no contemplados. Como estaba previsto, la mayoría de gastos han ido destinados a

costes del proyecto. Asimismo, han aumentado los costes de administración de Meraki debido a la contratación de un coordinador en destino para los últimos meses del año.



Conclusión

El objetivo de 2019 era conseguir una base de donantes sólida que posibilitará mantener el coste del proyecto, ese objetivo lo hemos conseguido. Además, gracias a los eventos y al programa de voluntariado, hemos financiado al coordinador en destino así como demás gastos operativos. Hemos diversificado nuestra forma de obtener ingresos, ahora se apoya en cuatro pata que son donantes privados, empresas, voluntarios y eventos.

De cara a 2020, el objetivo es conseguir la quinta pata, la obtención de fondos públicos para poder seguir desarrollando nuestra actividad. Por lo que respecta a los gastos de cara al nuevo año, aumentarán para poder seguir reforzando el proyecto.

El programa de voluntariado se mantendrá en el verano de 2020 con el objetivo de generar dinero para cubrir la estancia del coordinador y poder a su vez destinar el resto a cubrir costes del proyecto.

5. Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer el trabajo a todo nuestro equipo de España, que hacen que el proyecto siga adelante y no pare de crecer. Los tres colaboran de manera altruista: Ana Galarza, nuestra responsable de comunicación, Belén Pons, al cargo del área SEO, y Borja Cortés, nuestra última incorporación, son los que hacen posible que Meraki sea lo que es a día de hoy. Sabemos lo complicado que es compaginar una vida con esto, y ellos siempre buscan un hueco. Mención especial a Borja, que desde el día uno lo ha dado todo por Meraki y está ahora en Sudáfrica liderando y sacando adelante el proyecto desde el terreno.

Agradecer también la implicación a todos nuestros coaches: Dene, Edgar, Marco y Niklas; y a Ricardo, nuestro coordinador local, porque son ellos los que desarrollan el proyecto día tras día.

Los chicos de Houties, nuestro programa extraescolar merecen también una mención en este espacio, ya que cada vez es mayor su compromiso con el programa y poco a poco va cogiendo la forma que buscamos.

Y, por supuesto, todo esto no sería posible sin todos nuestros donantes tanto locales, Fish on the Rocks y Spar Hout Bay; como en España, familiares, amigos, conocidos y gente que sin conocernos, pero por el boca a boca, han querido colaborar y echarnos una mano. ¡Muchas gracias a todos! Sois vosotros los que hacéis esto posible.

Un fuerte abrazo.

Los fundadores de Meraki Bay